

# 見逃した成長を、拾う。

ららぽーと ファミリー成長記録構想





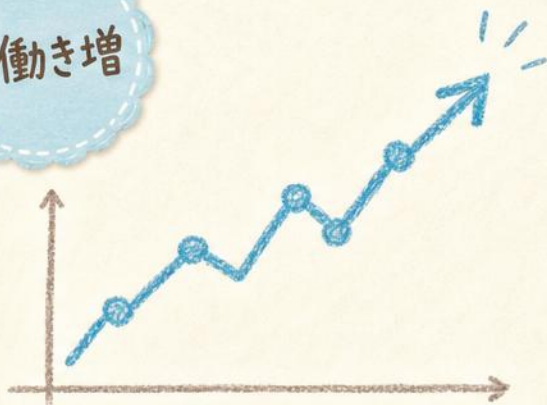
# お子さんの“昨日と今日のちがひ”、 覚えていますか？

誕生日や七五三は残せても、毎日の小さな成長は——。



# 親が、子どもの成長を追いきれない時代。

共働き増



- 共働きが当たり前（パート→正社員フルタイムが急増）

核家族化



- 核家族化で、見守る大人の手が足りない

成長は一瞬

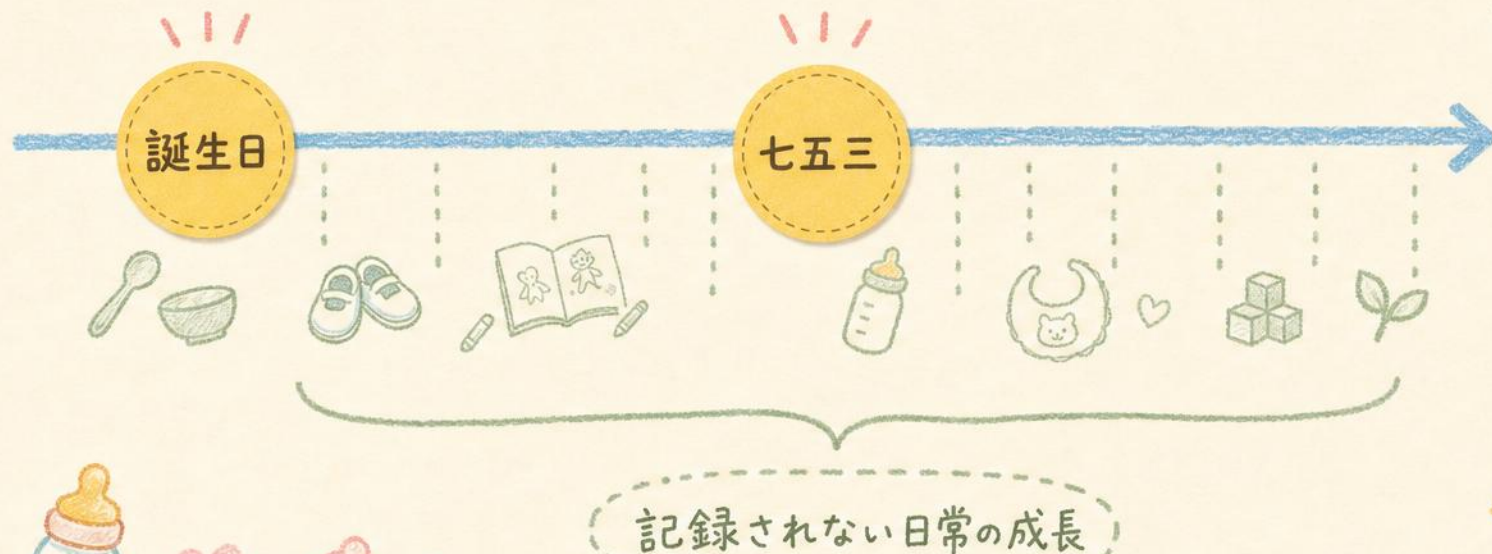


- なのに、成長の速さは変わらない

見逃しは、親のせいではなく“構造”

# 残せているのは、“点”だけ。

お祝いする成長と、見逃される日常の成長



- 誕生日・七五三 = 記録される“点”
- 毎日の小さなできた = 流れていく“線”
- 親が忙しいほど、線はこぼれ落ちる

# 成長は、“定点観測”で見える。

同じ場所・同じ構図で撮り続けるだけ



- バラバラに撮ると、ただのアルバム
- 同じフレームで撮ると、成長が浮かび上がる
- 課題は——家庭では続けられないこと

でも、毎日同じように  
撮り続けるのは難しい...

# 毎週通うモールこそ、定点観測に最適。

高頻度で・同じ場所に・通っている

	月	火	水	木	金	土	日
1週目							
2週目							
3週目							
4週目							

= 定点観測の条件



● 定点観測に必要なのは  
「高頻度 × 同じ場所」

● それ、すでにモールで  
やっている

高頻度



×

同じ場所



=

定点観測



続けられる  
定点観測

“**家族**”から始まったモールだから、やる意味がある。

ららぽーと ≠ 他のモール

一般的なモール  
=スーパー起点/地域が主語




ららぽーと  
=家族起点/家族が主語



・家族の成長を応援する必然がある





通うたび、  
見逃していた成長が、  
勝手にたまる。

ららぽーと成長記録構想

# 3つのタッチポイントで、数年の物語になる。

点の記録ではなく、つながる物語

始点 — はじめて



- 始点：はじめての購入で登録

継続 — フォトスポット



- 継続：来館のたびフォトスポットで記録

終点 — さいご



- 終点：節目に成長ムービーをプレゼント

2歳

6歳

# いつもの回遊が、そのまま記録になる。

館内に4つのフォトスポット

- 1 フードコート (食+声)
- 2 背くらべパネル (身長)
- 3 子供服売り場 (服) /
- 4 遊び場 (笑顔)



特別な寄り道は  
いらない



今日は  
なに食べる?

うーん!  
オムライス!

# ①食 + 声 — 来館すれば、 必ず残る。

フードコートの定点ファミリー席

- キャラが「今日はなに食べる?」  
と問いかける
- 好みの変遷が、  
毎回そのまま記録に
- 声も残る — 喃語から、おしゃべりへ

## ② 身長 — いちばん直感的な、成長の物差し。



### 等身大キャラとの 背くらべパネル

- 「〇〇より大きくなったね！」
- 同じパネル・同じ立ち位置で定点記録
- 並べれば、ぐんぐん伸びるタイムラプス

# ③服 — サイズが変わる。好みも、変わる。

子供服売り場前のフォトスポット



• 買った服・試着姿を  
同じ構図で

• サイズの変化 = 成長が  
視覚的に残る

• 親が選ぶ服から、  
自分で選ぶ服へ



## 遊び場の「おかえりショット」

出口

この位置で  
いつも撮影中!



親には撮れない  
“いい顔”を、  
ららぽーとが撮る。

- 遊び切って親に駆け寄る、一番の表情
- 親は外で待っている = 自分では撮れない
- 同じ出口・同じ画角で、笑顔の成長を定点記録

# なぜ、“みてね”で足りないのか。

## 2つの設計思想

- 1 同じ構図だから、  
成長が勝手に見える



- 2 親には撮れない瞬間を、  
撮る



家庭の写真(みてね)は“バラバラの今”。ららぽーとは“そろった定点”。



# 2歳のさあちゃんが、入学の日まで。



2歳



3歳



4歳



5歳



入学



成長ムービー



通うたび、成長が積み重なっていく

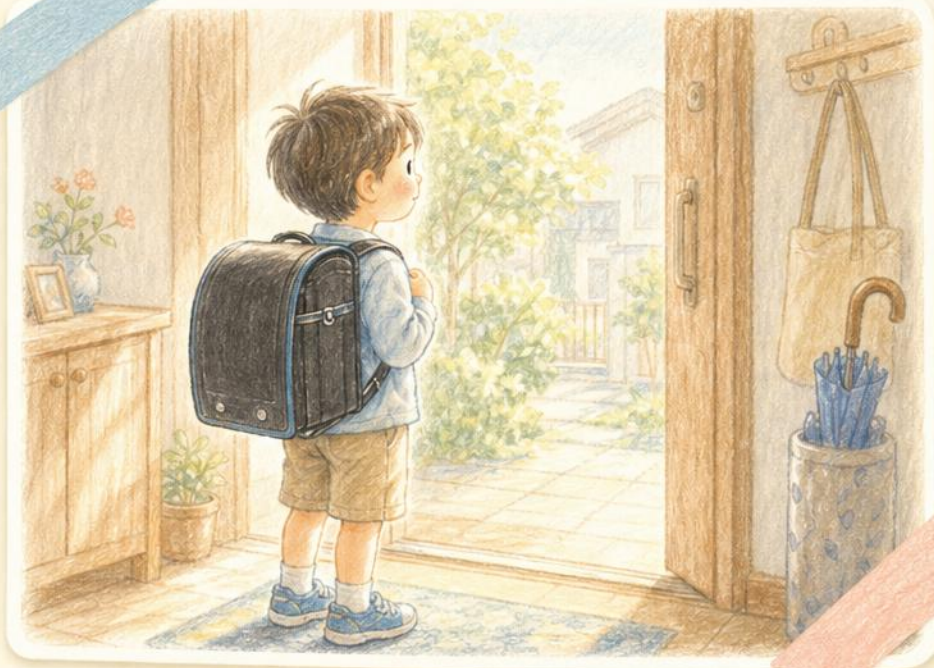


- 来館のたびに、食・身長・服・笑顔が少しずつ変わる
- 小学校入学の朝、アプリに成長ムービーが届く



# 気づけば、ランドセル。

入学の朝、アプリに「成長ムービーが届きました」



あの日の  
小さなスプーンから、  
ここまで来た。



——ここで、成長ムービーを流します。



実際のご家族の記録で制作（発表用モック）

# どうやって撮るのか。半自動で、無理なく。

## 顔認証 × 親の承認



- 登録：はじめての購入時に、子を1回だけ顔登録

- 撮影：来館で各スポットが自動で記録

- 保存：親がOKした1枚だけを保存

新しいアプリは不要——既存の三井ショッピングパークアプリに乗せる

# 撮るより先に、“守る”を設計しました。

子どもの記録だからこそ — プライバシー5原則

1

完全  
オプトイン

2

生画像の  
最小化

3

親承認制

4

データ主権  
(いつでも削除)

5

撮影の  
可視化

- 完全オプトイン/  
生画像は最小限
- 保存は必ず親の承認/  
いつでも全削除
- 撮影は明示・背景の  
他人はAIでぼかす

+ 背景に写った他人の顔はAIで自動ぼかし

# 終点まで、続く仕掛け。

数年の物語を、離脱させない



- 3か月ごとに「ダイジェスト」を配信
- 来館ごとに「今月〇枚たまりました」
- 子はキャラに会いに行く=自然に記録

親へ：  
今月〇枚たまりました通知



子へ：  
キャラに会いに行く=自然に記録



# 成長は、次の物語を呼ぶ。

記録が、次の来店理由になる循環



また  
記録する



記録する



ららぽーと

成長に  
気づく



また  
来店



次のサイズ/  
次の段階の  
買い物



- 始点: はじめての一足・はじめての食器
- 終点: サイズ卒業・入学の節目
- 節目が、次の買い物と来店を呼ぶ

買い物に行く場所が、子どもの成長で“また帰ってくる場所”になる



# 買い物に行く場所から、 成長が積み重なる場所へ。

見逃した成長を、拾う。

